

# **CORPORATE DESIGN FÜR CUBILE HEALTH GMBH**

**VERSION 1.0**

DATUM: 24. AUGUST 2018

# INHALT

Allgemein 3

Logo und Claim 4

Farben 6

Typographie 7

Sekundäres Stilelement 11

Einsatz von Fotos 14

Ordnungsprinzip 15

Flächengestaltungen 17

# ALLGEMEIN

Die Cubile Health GmbH ist ein dynamisches Start-Up in einem Nischenmarkt im Medizinbereich. Dabei misst ein luftdichtes Schaumstoff-Pad unter einer Krankenbett-Matratze kleinste Bewegungen des Patienten und meldet automatisch Messwerte, die außerhalb bestimmter Normwerte liegen, an eine App, die zB auf Tablets und Smartphones von Ärzten installiert ist.

Hierbei geht es um effektive Vorsorgemedizin, die Unterstützung des Pflegepersonals und die Vermeidung von Unfällen im/am Krankenbett, bevor diese überhaupt entstehen. Gemessen werden Herzfrequenz, Atemfrequenz, Daten bezüglich Sturz-Prophylaxe und Dekubitus-Prophylaxe. Cubile ist modular erweiterbar und wird in Zukunft noch mehr gesundheitsrelevante Messwerte überwachen können.

Bei Abweichung von Normwerten liefert Cubile automatisch und in Echtzeit eine Signalmeldung an die mobilen Endgeräte der zuständigen Ärzte. Dies ermöglicht eine Reduktion manueller Überwachung und einen zielgerichteten und sofortigen Personaleinsatz dort, wo es nötig ist.

Die Überwachung des Patienten erfolgt kabellos und somit störfrei. Cubile ist als „Schaltzentrale für's Bett“ konzipiert und als Teil eines „intelligenten Bettes der Zukunft“ gedacht. Der Claim „monitoring health“ unterstützt die Markenbotschaft.

Das Angebot von Cubile richtet sich an Krankenhäuser, Pflegeheime, Matratzen-/Krankenbetthersteller. Weitere Branchen sind denkbar (zB Autobranche).

Konkurrenten sind EarlySense und EM Fit.

Cubile finanziert sich in der Start-Up-Phase durch Investoren. In weiterer Folge soll Cubile durch den Produktverkauf an die Zielgruppe entsprechend wirtschaften, wobei einmalige Anschaffungskosten für die Hardware und jährliche Lizenzgebühren für Software und Pad-Tausch anfallen (mittleres Preissegment).

Cubile ist ein Produkt für einen Nischenmarkt, dessen Wichtigkeit von der Zielgruppe bis dato noch nicht genug erkannt wird. Cubile möchte die Zielgruppe durch einen starken Auftritt von der Wichtigkeit des Produkts überzeugen. Cubile soll als ein unerlässliches „Gadget“ für Krankenhäuser und Pflegeheime gesehen werden. Dynamisch, modern, innovativ und seriös.

## USP - ALLEINSTELLUNGSMERKMALE

Besonders hervorzuheben ist die **mobile App**, die Cubile von der Konkurrenz unterscheidet (Konkurrent EarlySense ist ein Stationscomputer in Krankenhäusern/Pflegeheimen).

Cubile ist **modular erweiterbar** und damit sehr flexibel einsetzbar.

Darüber hinaus ist Cubile - im Vergleich zur Konkurrenz - als **Medizinprodukt zertifiziert** (EM Fit ist eher ein privates Gadget).

Außerdem bietet Cubile eine medizinische Überwachungslösung „**made in Europe**“, die Konkurrenz kommt aus den USA.

## LOGO UND CLAIM

**cubile**  
monitoring   
health



Das Logo ist in digitalen Anwendungen (Website) animiert und transportiert die Wirkungsweise des Produkts auf subtile Weise: Die I-Minuskel in „cubile“ wandert nach unten, berührt das gelbe Pad, wird zum Rufezeichen und wandert wieder nach oben. Das Ende der Animation ergibt das statische Logo (wie oben abgebildet), das auch in allen Drucksachen Anwendung findet. So wird das zentrale Thema des Produkts „Signal bei Bewegung“ aufgegriffen.

*Schriftart cubile:* **Neo Sans Pro Bold** ,+ 10% in die Breite spaziiert

Die oberen Enden der b- und I-Minuskeln sowie die Höhe des Rufezeichens wurden manuell nach oben gezogen um eine bessere Lesbarkeit zu gewährleisten. Minimal abgerundete Buchstabenenden sowie ein „fetter Schnitt“ lassen diese Schrift sympathisch, freundlich und dennoch stark und seriös wirken.

*Schriftart monitoring health:* **Ubuntu Medium**

Diese Schrift hat einen technischen Look & Feel, was gut zum Produkt passt. Sie ist geradlinig und dennoch markant, zB durch die besonderen Querstriche bei **t** und **f** . Deshalb wird Ubuntu in weiterer Folge für sämtliche Kommunikationsmittel verwendet.

Im gesamten Logo-Schriftzug wurden die i-Punkte entfernt um nicht mit dem Rufezeichen zu konkurrieren und so den Fokus auf dem Rufezeichen zu belassen.

Farblich wird ein nobles Asphaltgrau verwendet um dem Logo etwas Ruhe zu verleihen. Im Kontrast dazu steht das gelbe Pad. Gelb dient als Signalfarbe.

## APP ICON

Das App Icon leitet sich aus dem Logo ab und sorgt so für sofortige Wiedererkennung:



## DO'S & DONT'S

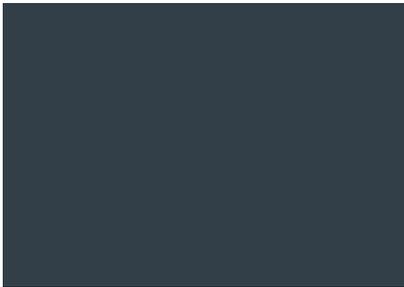
Erlaubte vs. nicht erlaubte Darstellungsvarianten des Logos bzw. App Icons:



Das App Icon darf nie einfarbig dargestellt werden. Das Rufezeichen muss stets eine andere Farbe haben als das Pad (Pad soll gelb sein, sofern möglich).

# FARBEN

## PRIMÄRFARBEN



Asphaltgrau

CMYK: 65-43-26-78

RGB: 51-63-72

HEX: #333F48

Pantone: 432 CP



Hinweisgelb

CMYK: 0-5-98-0

RGB: 254-219-0

HEX: #FEDB00

Pantone: 108 CP



Reinweiß

CMYK: 0-0-0-0

RGB: 255-255-255

HEX: #FFFFFF

## SEKUNDÄR-/AKZENTFARBEN



Steingrau

CMYK: 45-25-16-59

RGB: 91-103-112

HEX: #5B6770

Pantone: 431 CP



Klinik-Türkis

CMYK: 97-0-30-0

RGB: 0-163-173

HEX: #00A3AD

Pantone: 7467 CP

CMYK-Farbcodes werden für den Druck verwendet,  
RGB- bzw. HEX-Farbcodes für die Darstellung auf Bildschirmen (zB Website).

# TYPOGRAPHIE

SEMANTIK	ART	SCHRIFT	SCHNITT	FARBE	GRÖSSE	ZE.-ABSTAND	SCHRIFTSATZ	SILBENTRENNUNG
Mengentext	Grotesk	Ubuntu	Regular	90 % schwarz	9,5 pt	15 pt	Blocksatz links	ja
laute Auszeichnung	Grotesk	Ubuntu	Medium Italic	90 % schwarz	9,5 pt	15 pt	Blocksatz links	ja
leise Auszeichnung	Grotesk	Ubuntu	Italic	90 % schwarz	9,5 pt	15 pt	Blocksatz links	ja
große Überschrift	Grotesk	Neo Sans Std	Ultra	90 % schwarz	30 pt	36 pt	linksbündig	nein
großer Leadtext	Grotesk	Neo Sans Std	Italic	90 % schwarz	13 pt	17 pt	linksbündig	nein
mittlere Überschrift	Grotesk	Neo Sans Std	Black	90 % schwarz	20 pt	24 pt	linksbündig	nein
mittlerer Leadtext	Grotesk	Neo Sans Std	Italic	90 % schwarz	11 pt	15 pt	linksbündig	nein
kleine Überschrift im Mengentext	Grotesk	Neo Sans Std	Bold	90 % schwarz	13 pt	16 pt	linksbündig	nein
Zitat (+ gelber Balken oben/unten)	Grotesk	Ubuntu	Italic	90 % schwarz	9,5 pt	15 pt	linksbündig	ja
Person Zitat	Grotesk	Ubuntu	Regular	90 % schwarz	7,5 pt	11 pt	linksbündig	nein
Konsultationstext (AGB usw.)	Grotesk	Ubuntu	Light	90 % schwarz	7,5 pt	10 pt	Blocksatz links	ja
Fußnote (Leerraum = Halbgeviert)	Grotesk	Ubuntu	Light	90 % schwarz	7 pt	9 pt	linksbündig	nein
Aufzählungszeichen (– Text...)	Grotesk	Ubuntu	Regular	90 % schwarz	9,5 pt	15 pt	linksbündig	nein
Nummerierung (1 - Text...)	Grotesk	Ubuntu	Regular	90 % schwarz	9,5 pt	15 pt	linksbündig	nein
Button-Text (Website)	Grotesk	Ubuntu	Regular	weiß			zentriert	nein
Text-Link (Website)	Grotesk	Ubuntu	Regular	Klinik-Türkis, unterstrichen				
kleiner Mengentext*	Grotesk	Ubuntu	Regular	90 % schwarz	7,5 pt	11,5 pt	linksbündig	nein

Die Textfarbe 90 % schwarz (Druck, CMYK 0-0-0-90) ist für digitale Anwendungen durch Asphaltgrau (#333f48 bzw. RGB 51-63-72) zu ersetzen!

Schriftgrößen/-verhältnisse sowie Zeilenabstände für digitale Anwendungen sind aus der obigen Tabelle in Eigenregie abzuleiten. Dabei ist auf eine gute Lesbarkeit auch auf mobilen Endgeräten zu achten.

\* Der kleine Mengentext wird verwendet, wenn es keinen Platz für den regulären Mengentext gibt >> Visitenkarten, Adressblock Briefpapier ...

Nach Möglichkeit sollten Überschriften 1-zeilig sein. Darüber hinaus sind die auf den Folgeseiten abgebildeten Leeräume zwischen Überschriften und Mengentext zu beachten, die auch auf der Website Anwendung finden.

# Neo Sans Std

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 SSÖÄÜÖÄÜ @€  
Am et ut qui tem qui dolest, voluptur sequi as et, comnien istiat denis min raepratur soluptatius magnimus mo conserion pa nonsendi consed ut aut omnihicil inctatus resti volorum quam, veni temporpor mo beaqui rehenditibus aborerf erovit re consenis et inum, serum quo cuptios apeleni scimus venihitibus etur? Quis dolut optam et qui tempost la cum solecta sperupistem qui debita sendis milibeatet endi simusae este por alibus cus, omnimusam, omnimint, coreperes esequi tem eatiorem reium volorum lictass imporibus andanimi, comnihilles ventiantit ut pos qui ius aut labore pa velicium vent.

Schrift „Neo Sans Std“ / Designer: Patrick Giasson, Sebastian Lester / Hersteller: Monotype / Format: OpenType

Schnitte: Light, Light Italic, Regular, Italic, Medium, Medium Italic, Bold, Bold Italic, Black, Black Italic, Ultra, Ultra Italic

Neo Sans Std ist eine sehr moderne Schrift mit einem leicht futuristischen Look & Feel ohne dabei kurzlebig zu wirken. Auch wenn die Schrift relativ geometrisch wirkt, verleihen die subtil abgerundeten Buchstabenenden der Schrift einen sympathischen Touch. Diese abgerundeten Buchstabenenden kommen vor allem in fettem Schnitt und großer Buchstabengröße zur Geltung, weshalb Neo Sans Std ausschließlich für Überschriften und zugehörige Leadtexte zum Einsatz kommt.

# Ubuntu

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890 SSÖÄÜÖÄÜ @€  
Am et ut qui tem qui dolest, voluptur sequi as et, comnien istiat denis min raepratur soluptatius magnimus mo conserion pa nonsendi consed ut aut omnihicil inctatus resti volorum quam, veni temporpor mo beaqui rehenditibus aborerf erovit re consenis et inum, serum quo cuptios apeleni scimus venihitibus etur? Quis dolut optam et qui tempost la cum solecta sperupistem qui debita sendis milibeatet endi simusae este por alibus cus, omnimusam, omnimint, coreperes esequi tem eatiorem reium volorum lictass imporibus andanimi, comnihilles ventiantit ut pos qui ius aut labore pa velicium vent.

Schrift „Ubuntu“ / Designer: Dalton Maag / Hersteller: Principal design / Format: OpenType

Schnitte: Light, Light Italic, Regular, Italic, Medium, Medium Italic, Bold, Bold Italic.

Darüber hinaus sind von „Ubuntu“ auch eine Mono- und eine Condensed-Version verfügbar.

Ubuntu ist eine technisch anmutende Schrift, die durch Klarheit besticht und trotzdem Charakter hat (siehe **t** und **f**). Außerdem wurde Ubuntu so konzipiert, dass die Schrift auch auf Bildschirm-Anwendungen bzw. in kleiner Größe auf Smartphones sehr gut lesbar ist.

# Große Überschrift

*Großer Leadtext. Hallo, ich gehöre zur großen Überschrift. Ich bin schön anzusehen und einfach spitze. Obendrein bin ich noch richtig informativ.*

Mengentext Emo que sed undem alique nempos enem alicita tectur soloriam, quia audam haruptur alitatur? Corerore con nonsequi il isinimi liquam alignis exersperro etur? Omniend ipsanto beatur accabo. Nestia vero iure quam vent aut volenditia sum quo ea con ne et et offic te estem sunti conesequate consedit oditation cum ut aut velliquae voluption provita speritibus evenit, odit recuptium volupta nis porest, ut estrum quat.

As consere rendam, ommo et adicium andelenia cumquam, et velit, nis dollestios estem dem qui ut cone dolor aut mi, quae am qui **laute Auszeichnung um etwas stark hervorzuheben** quiditio est, utaest illantem quid eos eostibus, coreperovit, tem resti sin estis molorepero et, odi aut quae net pelitiore ad maxim aut volorestrum, velique es eum lis aceped quibusam quiam, non consequuntem que vero exerit ex ea plitatis aut liquati orestius voluptatem fugias inverovide et repudaest aut dolupti totam cone nem incius et facipsa volorer ioriatque poratur, se plibus, nobit alit re pelis re expellam quisqui busdani tatur? Qui dolorepe mint ant.

## Mittlere Überschrift

*Mittlerer Leadtext. Hallo, ich gehöre zur mittleren Überschrift. Ich bin schön anzusehen und einfach spitze. Obendrein bin ich noch richtig informativ.*

Fernateculpa doloreheni ut acias aut autem ipicitatem verum es dolluptia volorem as alit as aut odit odi dusam quam quunturest, samet utatus magnaturiam fugit, iur repre non nimus, intis pliam aciis ipictem que optur serum, aut adio eum volorpo rporemporro qui sundit, omni valoribus repel molorporerum reperch illaboribus dolupit es explibus essequa musciet **leise Auszeichnung um etwas dezent hervorzuheben** lictibus molorat iuscil id minci od quiae venimet molor res et magniss itaectatem evendit enditium conecus, volenda porpor sin preperit doleniscim quodit verum nonsequias eostota sitati Fernateculpa doloreheni ut acias aut autem ipicitatem verum es dolluptia volorem as alit as aut odit odi dusam quam quunturest, magnaturiam fugit intis pliam aciis ipictem que optur serum.

## Kleine Überschrift im Mengentext

Fernateculpa doloreheni ut acias aut autem ipicitatem verum es dolluptia volorem as alit as aut odit odi dusam quam quunturest, samet utatus magnaturiam fugit, iur repre non nimus, intis pliam aciis ipictem que optur serum, aut adio eum volorpo rporemporro qui sundit, omni valoribus repel molorporerum reperch illaboribus dolupit es explibus essequa musciet lictibus molorat iuscil id minci od quiae venimet molor res et magniss itaectatem evendit enditium conecus, volenda porpor sin preperit doleniscim quodit verum nonsequias eostota sitatia ssusam sequo tem ex eataquos dus sectati consequi idest, quidis aut que optae plit, venis et autasit ime ducius dolles delique conessi tasitatem. Pa aut essit lab iumquemoste velis eaque lat es pe placcum delectatecus vendis res volesequi raeaesci aut fugiati blaut por arum fuga.

- Aufzählung Fernateculpa doloreheni ut acias aut autem ipicitatem.
- Pa aut essit lab iumque quodit earchil iunt quo int restint et.
- Nequam, quis voluptae volorep tassequo tem.
- Accus consequi nectur.
- Fernateculpa doloreheni ut acias aut autem ipicitatem.

Apiciassi as pore maiore, si con rem dolo dipiendae posam remporio volorep udipsuntur magnimi nvelent iatinveritia volupta verore sanis ad ma quod qui volore endic tempori dendand comnis volupta tempore heneces simagnit recea etus. Us et facimus et la si dis dolum excepti andusti nonserum intio blaborias desti destecus milis que evelent es natusa volupti isciet officiam quis doluptaes dolupta tionsequae volupta nem nus dolest voluptatibus dolo cum laut odiamusci quam sinveria nimus et eum ab is dis sint. <sup>1</sup>

Nequam, quis voluptae volorep tassequo tem. ur magnimi nvelent iatinveritia volupta verore sanis ad ma quod qui volore endic tempori dendandae laboreptat officae volor mos ea im qui rempel inis as vultem porenihilium ratate modit essedicaerum rerum ipic tescia comnis volupta tempore heneces simagnit recea etus. <sup>2</sup> Us et facimus et la si dis dolum excepti andusti nonserum intio sint.

- 1 - Nummerierung Fernateculpa doloreheni ut acias aut autem ipicitatem.
- 2 - Pa aut essit lab iumque quodit earchil iunt quo int restint et.
- 3 - Nequam, quis voluptae volorep tassequo tem.
- 4 - Accus consequeretur.
- 5 - Fernateculpa doloreheni ut acias aut autem ipicitatem.

Nequam, quis voluptae volorep tassequo tem. Apiciassi volorem as denis pore maiore, si con rem dolo dipiendae posam remporio volorep udipsuntur magnimi nvelent iatinveritia volupta verore sanis ad ma quod qui volore endic tempori dendandae laboreptat officae volor mos ea im qui rempel inis as vultem porenihilium ratate modit essedicaerum andustita nem nus dolest voluptatibus dolo cum laut odiamusci quam sinveria nimus et eum ab is dis sint.

*Zitat „Wir verwenden cubile für alle gefährdeten Patienten, da sie wissen, dass signifikante Veränderungen der Vitalzeichen ein Anzeichen für eine akut bevorstehende gesundheitliche Krise sein können. Der Service wirkt entlastend.“*

– Dr. Max Mustermann  
Oberarzt Musterklinik / Person Zitat

Fernateculpa doloreheni ut acias aut autem ipicitatem verum es dolluptia volorem as alit as aut odit odi dusam quam quunturest, samet utatus magnaturiam fugit, iur repre non nimus, intis pliam aciis ipicem que optur serum, aut adio eum volorpo rporerum qui sundit, omni voloribus repel molorporerum reperch illaboribus dolupit es olor res et magniss conecus, uptam is re ommoste velis eaque lat es pe placcum delectatecus vendis res volesequi.

Konsultationstext Allgemeine Geschäftsbedingungen Agnit facessi nverio velicid erferru mquidunt ut expelit pligentiae lit ad magni alit, suntium is dolupta menduciis ad ea volorum quam adi non nus dolo ipsum vel iment fugitatur ad quis arum corest rerfererunt haris Agnit facessi nverio velicid erferru mquidunt ut expelit plige t expelit pligem adi non nus dolo tirferru mquidunt ut expelit plige t expelit pligentiae lit ad magni ali. ssi nverio velicid eÜÜÜÜferru mquidunt ut expelit pligentiae lit ad m nus dolo ipsum vel iment fugitatur ad.

1 Fußnote: Quellenangabe wissenschaftliche Publikation xyz  
2 Fußnote: Quellenangabe wissenschaftliche Publikation xyz

# SEKUNDÄRES STILELEMENT

Das sekundäre Stilelement ist die „optische Konstante“, die sich durch alle Kommunikationsmittel zieht. Im Fall von cubile wird die dicke, gelbe Linie aus dem Logo als sekundäres Stilelement verwendet - wenn möglich in Verbindung mit dem App Icon um das App Icon subtil in den Köpfen der Menschen zu verankern.

Die gelbe Linie ist immer rechtsbündig randabfallend. Nach links hin wird sie vom App Icon abgegrenzt. Die rechtsbündig randabfallende Linie symbolisiert die „unendlich“ erweiterbaren Möglichkeiten der Überwachung durch cubile. So kann diese Linie einmal länger, einmal kürzer sein, je nach Verwendungszweck (Website auf breitem Bildschirm, mobile Website auf dem Handy, Visitenkarte, Briefpapier usw.).

Das sekundäre Stilelement zieht sich somit in die Breite, da sich das Spektrum an messbaren Werten durch cubile modular erweitert und somit verbreitert. Außerdem geht es beim Thema Überwachung („**monitoring health**“) um die Übersicht über eine breite Bandbreite von Dingen.

Nach Möglichkeit soll die gelbe Linie gleich dick sein wie die gelbe Linie im Logo. Die gelbe Linie des App Icons muss auf jeden Fall gleich dick sein wie die gelbe Linie rechts davon. Das App Icon bildet quasi die Erweiterung der randabfallenden gelben Linie.

Wird die gelbe Linie in Verbindung mit Text verwendet, so ist der Text optisch wie der Claim „**monitoring health**“ in Ubuntu Medium zu setzen, wobei die Dicke der Linie der x-Höhe der Schrift entsprechen muss (= Höhe einer Buchstaben-Minuskel).

## ANWENDUNGSBEISPIEL: WEBSITE



enger Bildschirm

breiter Bildschirm



# ANWENDUNGSBEISPIEL: DRUCKSACHEN



## ANWENDUNGSBEISPIEL: ICONS

Das sekundäre Stilelement wird als türkise, dicke Linie in Verbindung mit Icons verwendet. Auf der Website haben diese Icons einen Hover-Over-Effekt (Icon wird zum Rufezeichen, wenn man die Maus auf das Icon bewegt).



oben: 4 Messwerte-Icons  
rechts: Hover-Over mit der Maus für alle Icons



## ANWENDUNGSBEISPIEL: TEXT-BUTTONS AUF DER WEBSITE

Spezielle Text-Buttons auf der Website haben die dicke türkise Linie als Hover-Over-Effekt.

Text-Button



Text-Button bei Hover-Over mit der Maus und beim Klicken



## EINSATZ VON FOTOS

Die cubile-Hardware wird mit einem klaren, sachlichen Produktfoto veranschaulicht. Dazu sollen die Icons helfen die Produkt-Benefits schneller zu transportieren (zB auf der Website, in der Broschüre).



Weiters werden professionelle Fotos vom „Produkt in use“ angefertigt, die cubile in Verwendung zeigen (zB in Verbindung mit einem Krankenbett, auf einem Tablet/Smartphone...).



Kopf-Fotos auf Visitenkarten sind freigestellt, in schwarz-weiß formatiert und mit einem Farbfilter in Asphaltgrau (75% weiches Licht) überzogen.



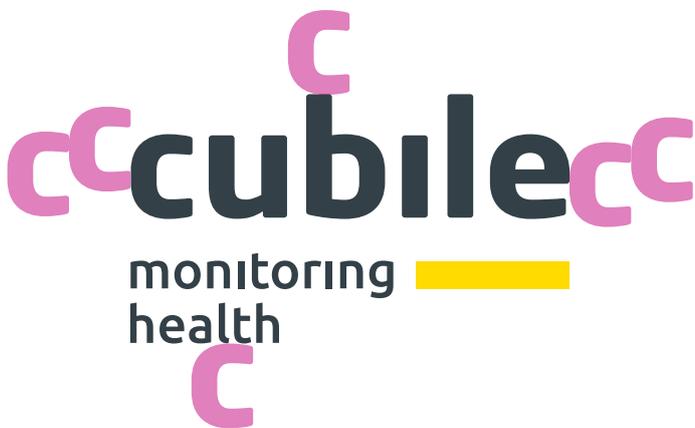
## ORDNUNGSPRINZIP:

### GRÖSSE UND PLATZIERUNG EINZELNER STILELEMENTE

Das Logo soll grundsätzlich in einer Größe verwendet werden, dass die Logoschrift 25% der Seitenbreite entspricht. Die Logobreite (ohne Schutzzone) auf A4 Hochformat ist somit zB 52,5 mm.

Dieses Größenverhältnis kann auf sämtliche Kommunikationsmittel angewendet werden. (Eine Ausnahme bildet die Visitenkarte, hier beträgt die Logobreite 50% der Seitenbreite.) In jedem Fall ist eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten. Die Mindestgröße des Logos in gedruckter Form ist 15 mm Textbreite.

Die Schutzzone des Logos ist oben/unten jeweils 1 „c“-Höhe und links/rechts jeweils 2 „c“-Breiten:



Das Logo wird grundsätzlich links oben platziert. Das App Icon wird grundsätzlich links unten (entweder auf einer Vorder- oder Rückseite) platziert. Auf Drucksachen kann die gelbe Linie auf der Vorderseite durchgezogen sein, wobei sie auf der Rückseite weiterläuft und durch das App Icon links unten begrenzt wird:

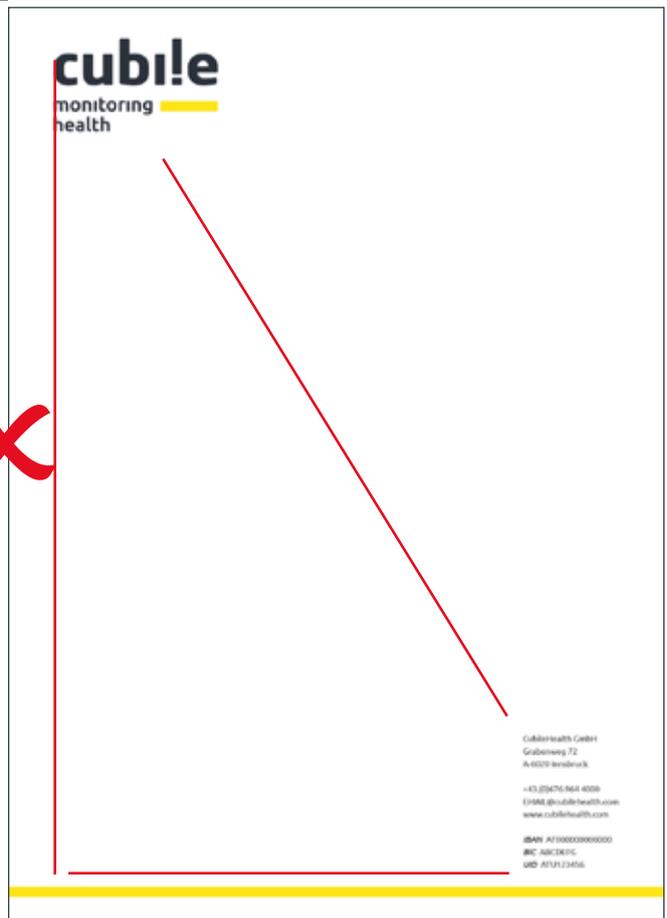


Grundsätzlich werden sämtliche Text- und Gestaltungsbausteine rechteckig angeordnet:

1. in erster Linie linksbündig und
2. wenn es weitere Gestaltungselemente gibt, auch rechtsbündig.



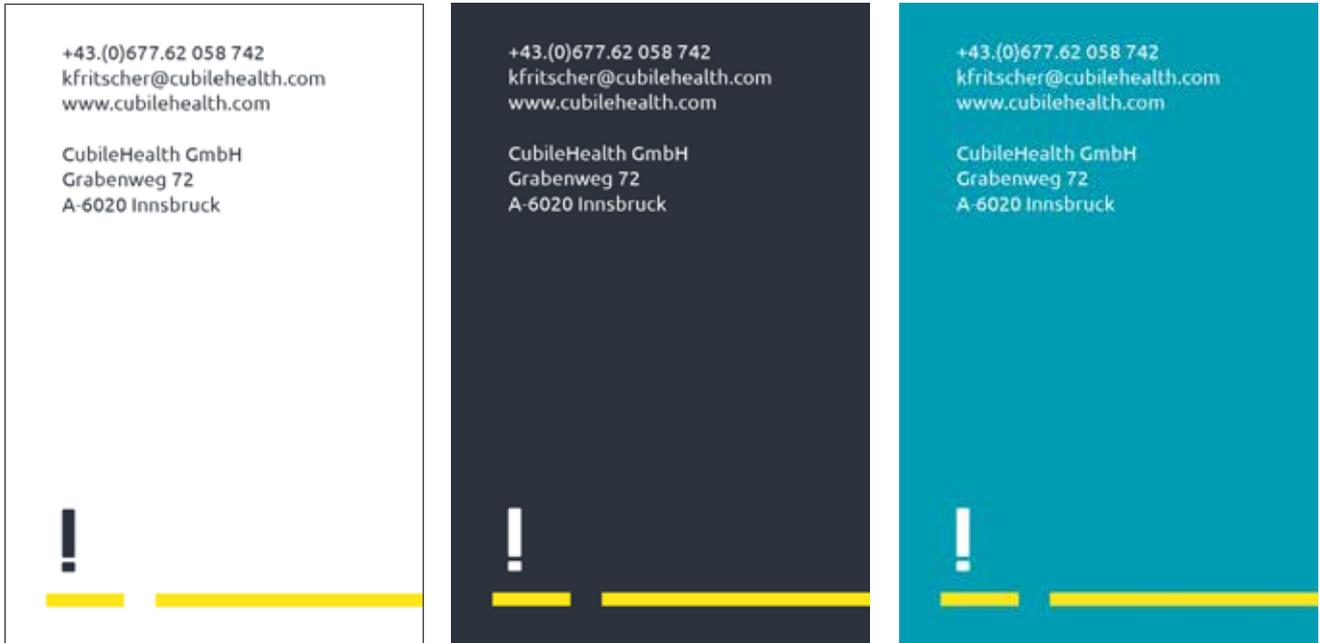
Niemals dürfen Elemente diagonal voneinander angeordnet werden:



# FLÄCHENDARSTELLUNGEN

## MIT TEXT

Wenn mit Text gearbeitet wird, soll das App Icon links unten sowie die gelbe Linie rechts unten randabfallend eingesetzt werden. Der Text muss hierbei immer oben links (seitlich bündig mit dem Rufezeichen) platziert werden. Siehe Beispiele Visitenkarte-Rückseite:



## OHNE TEXT - RUHIGE VARIANTE

Wenn Flächen ohne Text gestaltet werden und ruhig wirken sollen, wird das App Icon links unten platziert - die gelbe Linie rechts kann hier entfallen:



## OHNE TEXT - „LAUTE“ VARIANTE

Wenn Flächen ohne Text gestaltet werden und trotzdem auffallen sollen für einen gewissen „Pep“, können diese Flächen wie folgt gestaltet werden (die Rufezeichen können an beliebigen Stellen platziert werden):

